

Sanko, Çimko'yu halka arz edecek

Çimento ve hazır beton üreticisi Çimko, faaliyetlerini deprem bölgesine yoğunlaştırdı. Bu nedenle ihracatın payını düşürdüklerini söyleyen Çimko CEO'su Dr. Önder Kırca, "Son beş yılda gelirlerimizi yüzde 80 artırdık. Şimdi de gündemimizde halka arz var" diyor.

Temelleri 1995 yılında atılan Sanko Holding şirketlerinden çimento ve hazır beton üreticisi Çimko, Türkiye'de yedi farklı bölgede faaliyet gösteriyor. Şirket; Kahramanmaraş, Adıyaman ve Bartın'da bulunan üç entegre çimento, Ereğli'de bir öğütme, Gaziantep ve Kilis'te iki paketleme tesisinin yanı sıra 13 ilde 40 hazır beton tesisleriyle Türkiye genelinde yaygın bir yapıya sahip. Türkiye'de en büyük üretim kapasitesine sahip ilk beş çimento şirketinden biri olan Çimko, halka açık şirketler arasında ise satış gelirleri açısından en büyük üç hazır beton üreticisi arasında yer alıyor.



Dr. Önder Kırca

500 MİLYON DOLAR CİRO

Yıllık 9,4 milyon ton çimento ve 5,4 milyon ton klinker kapasitesine sahip olan şirket, beş kıtada 20'den fazla ülkeye çimento ve klinker ihracatı gerçekleştiriyor. Son beş yılda ciddi bir büyüme gösterdiklerinin de altını çizen Çimko CEO'su Dr. Önder Kırca, "Bu süre zarfında gelirlerimizi yüzde

80'lere varan oranda artırdık. Geçen yılı 500 milyon dolar ciro seviyesinde kapattık. Karlılıklarımızı da iki katına çıkardığımızı söyleyebilirim. Bu yıl da çift haneli büyüme hedefliyoruz" diyor.

Gündemlerinde halka arzın olduğunu ve bu kapsamda taslak izahnamelerini yayınladıklarını da söyleyen Kırca, halka arzdan elde edecekleri gelirin yüzde 40-60'ını, üretim tesislerinin modernizasyonu, sürdürülebilirlik yatırımları, deprem bölgesindeki talebe karşılık vermek amacı ile hazır beton iş segmentindeki mobil ekipmanı için yapılacak yatırımlar gibi alanlara kaydırmayı planladıklarını belirtiyor.

Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi nedeniyle faaliyetlerini bu bölgedeki

talep artışını karşılamaya yönlendiren şirket, yurt içi satışlarında artış yaşamış durumda. Üretim kapasitelerini iç pazara yönlendirmelerinin yanı sıra global belirsizliklerin de etkisiyle ihracatlarının satıştaki payının azaldığına değinen Kırca, "Bu gelişmeler doğrultusunda toplam ciromuz enflasyondan arındırıldıktan sonra yüzde 14 arttı. Önceki yıllarda toplam ciro içinde yüzde 35 düzeyinde olan ihracatın payı ise yüzde 18,36'ya düştü. Bugün 20'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz" diye anlatıyor.

BEYAZ ÇİMENTODA FIRSAT VAR

Çimko'nun çok özel kategorilerde üretimleri de var. Örneğin: 'Petrol Kuyusu Çimentosu' üretiyor. Bu çimento 2018 yılından bu yana Adıyaman fabrikasında üreten şirket, Türkiye'de bu özel ürünü üreten iki şirketten biri. Bu çimento tipi, petrol sondaj kuyuları, soda kuyuları ve jeotermal enerji santrallerinde kullanılıyor. Diğer bir özel üretimlerinin de 'beyaz çimento' olduğunu söyleyen Kırca, "Adıyaman tesisimizi 500 bin tonluk beyaz çimento üretebilecek esneklikte tasarladık. Beyaz çimento alanında globalde üretici sayısı az. Bu üretim bizi küreselde de iyi bir oyuncu haline getirecek" diye ekliyor.

"GES gücümüzü 170 MW'a çıkaracağız"

"2023'te altı GES'i bünyemize kattık. Ankara, İzmir ve Manisa'da 750 dönüm alan üzerine kurulu 49 MW kurulu güce GES'lerimizle yaklaşık 80 milyon KWh'a yakın üretim yapıyoruz. Bu yaklaşık 16 bin hanenin yıllık enerji ihtiyacına karşılık geliyor. Kahramanmaraş Pazarcık'ta ve İzmir Dikili'de de toplamda yaklaşık 55 MW kurulu güce sahip 4 GES için çağrı mektuplarını aldık. Bunun yanında, 65 MW kurulu güce sahip GES kurulumu için çağrı mektubu başvuru yapılarak toplamda 49 MW olan mevcut kurulu gücümüzü toplamda 170 MW'lık güneş enerjisi portföyüne ulaştırmayı planlıyoruz."