

Teknolojiyi üreten bir nesil için yatırım

Çimko, UNICEF'in çocukların teknoloji becerilerini geliştirmeye odaklanan MakerUp Programı kapsamında üç yılda 15 bin çocuğa ulaşmayı hedefliyor. Çimko CEO'su Dr. Önder Kırca, programın sosyal yatırım niteliği taşıdığını söyledi.



Sanko Holding'in çimento ve beton sektöründe faaliyet gösteren şirketi Çimko, UNICEF'in yürüttüğü MakerUp Programı'na vereceği destek ile Güneydoğu Anadolu'daki çocukların dijital becerilerini güçlendirmeye yönelik üç yıllık bir sosyal fayda çalışmasını hayata geçiriyor.

Söz konusu iş birliği kapsamında, Güneydoğu Anadolu'daki çocukların dijital becerilerinin güçlendirilmesi, teknolojiye daha eşit koşullarda erişimlerinin sağlanması ve her yıl 5 bin çocuğa ulaşılması hedefleniyor. Böylece üç yıllık programın sonunda 15 bin çocuğun dijital geleceğine dokunacak. Buradan çıkan başarılı projeler ile teknoloji yarışmalarına ve festivallere katılım da sağlanacak.

Çimko CEO'su Dr. Önder Kırca, bölgenin geleceğine yaptıkları stratejik bir yatırım niteliğindeki programın 7-14 yaş arasındaki çocukların teknolojiyle üretme, düşünme ve problem çözme yetkinliklerini geliştirmeyi, dijital çağın sunduğu fırsatlara daha eşit koşullarda erişebilmelelerini amaçladıklarını kaydetti.

Her yıl 5 bin çocuğa ulaşması hedefleniyor

MakerUp Programı'nın çocukların teknolojiyi tüketen değil, üreten bireyler olarak gelişmelerini desteklemek üzere robotik uygulamalar, kodlama egzersizleri, 3D modelleme ve IoT alanlarında eğitimler sunduğunu aktaran Kırca, program kapsamında çocukların mantıksal düşünme, problem çözme, iş birliği yapma ve proje geliştirme gibi beceriler kazanarak dijital dünyanın gerektirdiği yetkinlikleri edinme fırsatı bulduğunu bildirdi.

Programın uzun vadeli bir sosyal yatırım niteliği taşıdığını altını çizen



Kırca, MakerUp Programı'nın çocukların teknolojiyle yalnızca tanışmasını değil; düşünmesini, üretmesini ve özgüvenle kendi yolunu çizebilmesini desteklediğini belirtti. Kırca, "UNICEF'in sahadaki uzmanlığı ve yaygın uygulama kapasitesiyle yürütülen iş birliği kapsamında, yalnızca teknoloji öğretmiyoruz; çocukların hayal kurma, üretme ve kendine güvenme becerilerini de destekliyoruz. Amacımız Güneydoğu Anadolu'daki çocukların dijital dünyaya eşit fırsatlarla katılabilmelerini sağlamak. Çocukların bugünden geliştirdikleri üretkenlik ve merak duygusunun yarının yenilikçi çözümlerine dönüşeceğine inanıyoruz. Üç yıl sürmesini planladığımız MakerUp programı ile her yıl 5 bin çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

"Çocukların fırsatlara erişimlerine katkı sağlayacak"

UNICEF Türkiye Temsilcisi Paolo Marchi, özel sektör ile yürütülen ortaklıkların çocuklar için daha aydınlık bir gelecek inşa etmenin en temel unsurlarından biri olduğuna vurgu yaparak, "ÇİMKO ile yürüttüğümüz iş birliği, bilgi birikimimizi, güçlü yönlerimizi ve kaynaklarımızı bir araya getirerek çocuklar ve içinde yaşadıkları toplum için kalıcı ve anlamlı bir fark yaratabileceğimizi gösteriyor" ifadelerini kullandı.

Türkiye Kalkınma Vakfı Yönetim

Maker araçları çevre illere ulaşacak

Gaziantep Gençlik Merkezi ve Adıyaman Dr. Şerif Ayaz Kültür ve Eğitim Merkezi içinde tamamen donanımlı Maker sınıfları kuruldu. Bilgisayarlar, kodlama kitleri, sensörler, motor setleri, lego eğitim materyalleri ve 3D yazıcılardan oluşan altyapı, çocuklara sistemli ve güvenli bir öğrenme ortamı sağlıyor. Bu sınıflar, bölgenin eğitim kapasitesini güçlendiren kalıcı bir yatırım niteliği de taşıyor. Gezici Maker Aracı ile Gaziantep başta olmak üzere Adıyaman, Kahramanmaraş, Kilis, Şanlıurfa ve Mardin gibi bölgelere de ulaşılıyor. Bu model, teknolojiye erişimi sınırlı olan çocuklara fırsat eşitliği sağlayarak, çocukların dijital gelişimleri önündeki engelleri azaltmayı hedefliyor.

Kurulu Başkanı Aziz Ekşi ise programın sahadaki uygulama ortağı olarak TKV'nin rolüne dikkat çekerek şunları söyledi: "Maker sınıfları, çocukların yalnızca teknolojiyle tanışmasını değil; güvenli bir ortamda denemeye, üretmeye ve kendi çözümlerini geliştirmeye teşvik edilmesini hedefliyor."